



Consiliul Investitorilor Străini
pentru România

Strategii și reforme care ne țin în joc: digitalizare și industrii cu valoare adăugată



Ruxandra Bandila
Director Executiv



01

Consiliul Investitorilor
Străini (FIC)

02

Unde vrem sa ajungem
si Unde suntem

03

Digitalizarea :
reforma invizibila
care schimba tot

04

Industria cu
valoare adaugata

05

Ce ne tine in joc

06

Concluzie

Consiliul Investitorilor Străini (FIC)

FIC este principalul reprezentant al investitorilor străini în România, contribuind direct la creșterea economică prin investiții, locuri de muncă și transfer de know-how.

Companiile membre sunt actori cheie în economie, cu operațiuni extinse la nivel național, care generează valoare în sectoare strategice, susțin dezvoltarea lanțurilor locale de furnizori și contribuie la creșterea nivelului de trai

Companiile cu capital strain genereza aprox **jumate din cifra de afaceri toatla din economie** si peste **40% din valoarea adaugata** si o parte important din veniturile bugetare.



75 mld. lei

Contributia totală a membrilor FIC la bugetul statului a fost estimată la **75 de miliarde de lei** în 2023 (peste **16%** din veniturile curente colectate de stat).



24%

Conform rapoartelor la nivelul FIC, companiile membre au transferat la bugetul României TVA și accize de peste **24%** din totalul TVA și accize colectate de stat.



32%

Investițiile companiilor FIC reprezintă **32%** din cheltuielile de capital public conform execuției bugetului consolidat.



40%

Plățile realizate de FIC către bugetul de stat în anul 2024 au acoperit **aproape 40%** din cheltuielile de personal din sectorul bugetar.



9.324 lei

Angajații din companiile FIC au câștigat un salariu mediu net de **9.324 lei** pe lună (cu **80%** mai mult decât salariul mediu net din economie).



8.208 lei

Fiecare angajat FIC contribuie în medie cu peste **8.208 lei** pe lună la bugetul statului (impozit pe venit, CAS, CASS și TVA).

UNDE VREM SA AJUNGEM

Statul eficient devine
avantaj economic



- România nu mai poate concura prin costuri mici și forță de muncă ieftină.



Viitorul competitivității noastre depinde de:



digitalizare reală



reforme administrative și fiscale predictibile



dezvoltarea industriilor cu valoare adăugată mare



investiții în capital uman și inovare



- *Țările care cresc astăzi nu sunt cele care muncesc mai ieftin, ci cele care produc mai inteligent.*

UNDE SUNTEM

România riscă să piardă următorul val economic



Europa intră într-o nouă competiție globală:
AI, automatizare, energie, semiconductorii, apărare,
biotehnologie.



România are avantai strategic:

- poziție geografică;
- apartenență la UE și NATO;
- resurse energetice;
- talente tehnice.
- Dar avem și vulnerabilități:
- stat lent și birocratic;
- digitalizare superficială;
- infrastructură administrativă slabă;
- exod de competențe;
- investiții mici în cercetare.



*Problema României nu este lipsa de potențial.
Problema este viteza cu care transformăm potențialul
în competitivitate*

ROMÂNIA – POZIȚIE STRATEGICĂ

LA INTERSECȚIA CORIDOARELOR EUROPENE, ÎNTRE PIEȚE ȘI RESURSE



AVANTAJE STRATEGICE



POZIȚIE DE HUB REGIONAL

La intersecția coridoarelor de transport europene care leagă Europa Centrală, Balcanii, Marea Neagră și Orientul Mijlociu.



ACCES LA PIEȚE MARI

Peste 500 milioane consumatori la mai puțin de 2.000 km distanță.



ACCES LA MAREA NEAGRĂ

Portul Constanța – cea mai importantă poartă maritimă a regiunii.



CONECTIVITATE ÎN CREȘTERE

Investiții majore în infrastructură rutieră, feroviară, aeriană și energetică.



MEMBRU UE ȘI NATO

Stabilitate, securitate și apartenență la piața unică europeană.

ROMÂNIA ÎN CIFRE



19 milioane
populație



PIB ~350 mld. €
(2023)



Suprafață
238.397 km²



Peste 40% din
schimburile UE–Asia
trec prin Marea Neagră



Aeroporturi
conectate cu
peste 100 de destinații



Resurse naturale
și potențial energetic
diversificat



ROMÂNIA – PUNTE ÎNTRE EST ȘI VEST,
NORD ȘI SUD, TRADIȚIE ȘI INOVAȚIE.

**O POZIȚIE STRATEGICĂ.
UN VIITOR COMPETITIV.**

DIGITALIZAREA: REFORMA INVIZIBILA CARE SCHIMBA TOT

Digitalizarea nu este IT.
Este reformă de stat.

Nu digitalizam hartii.
Redesenam procese.



Digitalizarea reală înseamnă:

- eliminarea birocrăției;
- interoperabilitate între instituții;
- servicii publice simple;
- reducerea costurilor administrative;
- transparență și predictibilitate.

4 Direcții concrete de acțiune



Interoperabilitate totală

- bazele de date ale statului trebuie să comunice;
- „once only principle” — statul nu cere aceeași informație de două ori.



Cloud guvernamental funcțional

- securitate;
- eficiență;
- reducerea fragmentării.



Digitalizarea ANAF și a administrației fiscale

- colectare mai bună;
- reducerea evaziunii;
- relație predictibilă cu mediul privat.



AI și automatizare în administrație

- procesare automată documente;
- asistenți AI pentru servicii publice;
- reducerea timpilor de răspuns.

“

*Digitalizarea este cea mai mare reformă
anti-corupție și anti-risipă*

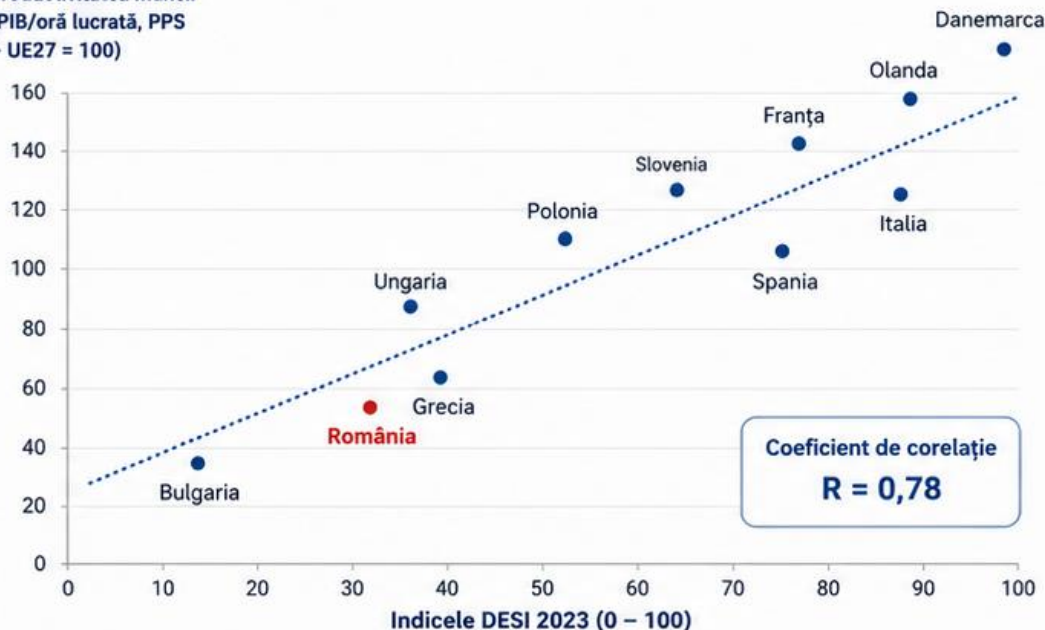
DIGITALIZAREA CREȘTE PRODUCTIVITATEA

Datele arată o relație directă și puternică între digitalizare și productivitatea economiei

1. CORELAȚIE: DIGITALIZARE vs. PRODUCTIVITATE

Țări UE – Productivitatea muncii (PIB/oră lucrată) în funcție de
Indicele economiei și societății digitale (DESI) 2023

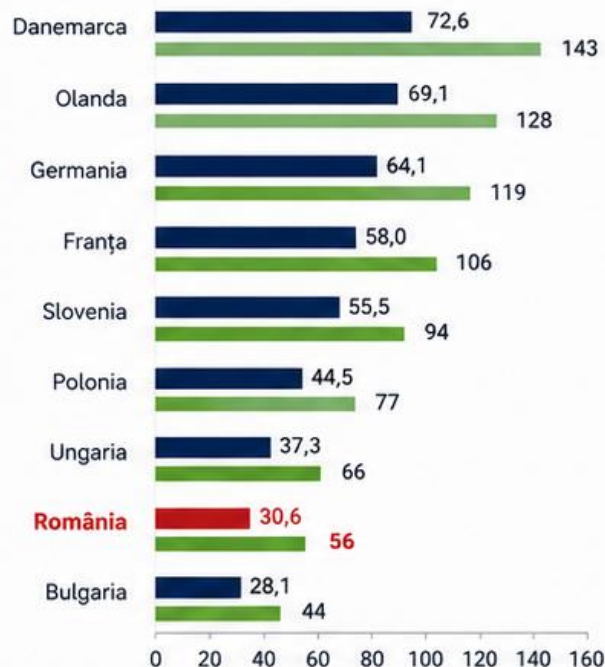
Productivitatea muncii
(PIB/oră lucrată, PPS
– UE27 = 100)



Cu cât nivelul digitalizării este mai ridicat, cu atât productivitatea muncii este mai mare.
Digitalizarea explică ~60% din diferențele de productivitate între țările UE.

2. NIVELURI COMPARATE

■ Indice DESI 2023 (0-100)
■ Productivitatea muncii (UE27=100)



3. IMPACTUL DIGITALIZĂRII ASUPRA PRODUCTIVITĂȚII



O creștere cu 10 puncte
a indicelui DESI este asociată,
în medie, cu

+2,5%

creștere a productivității muncii
(PIB/oră lucrată)

PRIN DIGITALIZARE CREȘTEM:



Automatizarea și eficientizarea
proceselor



Decizii mai bune pe baza
datelor



Competențe digitale
mai ridicate



Reducerea costurilor
și a risipei



Inovare și dezvoltarea de
produse/servicii cu valoare
adăugată mai mare



ROMÂNIA POATE CONVERGE PRIN DIGITALIZARE.

**FIECARE PUNCT ÎN PLUS LA DESI ÎNSEAMNĂ PRODUCTIVITATE MAI MARE,
SALARII MAI BUNE ȘI COMPETITIVITATE.**

DIRECȚII CHEIE:

- ✓ Investiții în infrastructură digitală
- ✓ Educație și competențe digitale
- ✓ Digitalizarea administrației publice
- ✓ Sprijin pentru inovare și adoptarea tehnologiilor

INDUSTRIILE CU VALOARE ADĂUGATĂ

România trebuie să urce
în lanțul valoric



- **Nu mai este suficient:** să asamblăm, să subcontractăm, să exportăm materie primă.



- **Trebuie să dezvoltăm:** produse, tehnologie, proprietate intelectuală, branduri românești competitive.

Industriile strategice pentru următorii 10–15 ani



a) Tehnologie și AI

- software
- cybersecurity
- AI aplicat
- centre de date
- cloud și infrastructură digitală



c) Industrie avansată și automatizare

- automotive de nouă generație;
- drone;
- robotică;
- microelectronică;
- defence industry.



e) Sănătate și bioeconomie

- producție farmaceutică;
- digital health;
- cercetare medicală.



b) Energie

- gaze din Marea Neagră
- nuclear
- regenerabile
- stocare energie
- hidrogen.



d) Agro-tech și food processing

- exportăm prea multă materie primă;
- trebuie să procesăm și să exportăm produse finite.



Țările bogate nu exportă doar produse. Exportă tehnologie, standarde și proprietate intelectuală

DOUĂ MODELE ECONOMICE. DOUĂ VITEZE DIFERITE.

Alegerea pe care o facem astăzi decide poziția României în următorii 10–20 de ani

ECONOMII BAZATE PE COST Concurență prin costuri mici		VS.	ECONOMII BAZATE PE INOVAȚIE Concurență prin valoare și cunoaștere	
	AVANTAJ COMPETITIV Costuri mici cu forța de muncă, resurse ieftine, taxe mici.	 PE CE SE CONSTRUIEȘTE		AVANTAJ COMPETITIV Inovație, tehnologie, branduri, proprietate intelectuală, productivitate.
	MOTORUL CREȘTERII Volum, muncă ieftină, subcontractare, asamblare.	 CUM CREȘTE ECONOMIA		MOTORUL CREȘTERII Productivitate, inovare, investiții în R&D, competențe avansate.
	TIPUL DE INVESTIȚII ATRASE Investiții orientate spre costuri reduse și forță de muncă ieftină.	 INVESTIȚII		TIPUL DE INVESTIȚII ATRASE Investiții în tehnologie, cercetare, centre de excelență, branduri globale.
	FORȚA DE MUNCĂ Lucrători cu calificare medie/scăzută, ușor de înlocuit.	 COMPETENȚE		FORȚA DE MUNCĂ Specialiști, creativi, inovatori, greu de înlocuit.
	RISCURI MAJORE Capcana venitului mediu, presiune pe salarii, relocare rapidă a investițiilor, dependență de ciclurile economice.	 RISCURI		RISCURI MAJORE Necesită investiții mari inițiale, orizont lung de recuperare, concurență globală intensă.
	EXEMPLE DE ECONOMII Bazate pe cost: unele economii asiatice în anii '90–2000, modele low-cost.	 EXEMPLE		EXEMPLE DE ECONOMII SUA, Germania, Suedia, Coreea de Sud, Israel, Singapore, Estonia.
	REZULTAT PE TERMEN LUNG Creștere lentă, venituri medii, volatilitate ridicată, vulnerabilitate.	 REZULTAT FINAL		REZULTAT PE TERMEN LUNG Creștere sustenabilă, venituri ridicate, reziliență și leadership global.



ROMÂNIA ARE O ALEGERE STRATEGICĂ. Nu putem concura pe termen lung prin costuri mici.

Viitorul nostru depinde de capacitatea de a produce mai multă valoare, nu mai multe ore ieftine.



**DE LA ECONOMIE
LOW-COST
LA ECONOMIE
INTELIGENTĂ**



Productivitate
mai mare



Inovație
continuuă



Venituri
mai ridicate



Rezistență la crize
și competitivitate



Influență și
leadership regional



O viață mai bună
pentru cetățeni



CE NE ȚINE ÎN JOC



Predictibilitatea: cea mai importantă politică economică



Educația și competențele



Absorbția fondurilor europene: ultima mare fereastră



Capitalul fuge de incertitudine

- Stabilitate fiscală pe termen mediu
- Consultare reală cu mediul privat
- Evaluare de impact pentru orice modificare majora



Competențele devin infrastructură critică

- Educație STEM și competențe digitale
- Parteneriate universități-companii
- Învățământ dual modern



PNRR și fondurile UE reprezintă o oportunitate istorică

EXEMPLE DE SUCCES REGIONALE

LECȚII PENTRU ROMÂNIA DIN EXPERIENȚELE POLONIEI ȘI ESTONIEI

★ Două țări care, în ultimele 20–30 de ani, au transformat reformele, digitalizarea și investițiile în valoare adăugată în creștere economică sustenabilă.



POLONIA

De la economie de tranziție la hub industrial și european



REZULTATE CHEIE

- ✓ PIB/capita a crescut de la 3.200 € (2004) la peste 21.000 € (2023)
- ✓ Cea mai mare economie din Europa Centrală
- ✓ Rata șomajului: sub 3% (2023)
- ✓ Investiții străine directe: peste 300 mld. € (2004–2023)



ESTONIA

De la fostă republică sovietică la lider digital global



REZULTATE CHEIE

- ✓ PIB/capita a crescut de la 4.700 € (2000) la peste 27.000 € (2023)
- ✓ Cea mai digitalizată economie din UE
- ✓ Peste 1.400 de companii tech active
- ✓ Start-up unicorn: Skype, Bolt



CE A FĂCUT POLONIA DIFERIT?



INDUSTRIE CU VALOARE ADĂUGATĂ

A atras investiții în sectoare avansate: automotive, electronice, electrocasnice, IT. Integrare în lanțurile globale de producție.



INVESTIȚII MASIVE ÎN INFRASTRUCTURĂ

Autostrăzi, căi ferate, logistică. A folosit strategic fondurile UE.



REFORMĂ ȘI STABILITATE

Reguli clare pentru investitori, politică fiscală predictibilă, instituții mai eficiente.



EDUCAȚIE ȘI CAPITAL UMAN

Focus pe învățământ tehnic și universități conectate la economie.



INOVARE ȘI DIGITALIZARE ÎN CREȘTERE

Polonia investește accelerat în digitalizarea administrației și în start-up-uri tech.

LECȚII PENTRU ROMÂNIA



Viziune pe termen lung și continuitate în politici dincolo de ciclurile electorale.



Investiții în infrastructură, educație și digitalizare ca priorități naționale.



Stat eficient, digital și prietenos cu cetățeanul și mediul privat.



Atracția investițiilor în industrii cu valoare adăugată ridicată.



Capitalul uman și inovația sunt motorul creșterii sustenabile.

CE A FĂCUT ESTONIA DIFERIT?



100% DIGITALIZARE A STATULUI

e-Residency, e-Tax, e-Health, e-School, e-Voting. 99% din serviciile publice sunt online.



INFRASTRUCTURĂ DIGITALĂ DE TOP

X-Road – platforma care conectează toate bazele de date publice și private. Securitate cibernetică la nivel național.



MEDIU DE AFACERI PRIETENOS

Înființarea unei companii durează sub 1 oră. Taxare simplă și predictibilă.



FOCUS PE INOVAȚIE ȘI EDUCAȚIE DIGITALĂ

Programare în școli din clasele primare. Ecosistem tech susținut de stat.



GÂNDIRE GLOBALĂ

O piață internă mică, dar orientare globală încă de la început.



POLONIA ȘI ESTONIA AU PARIAT PE REFORME, DIGITALIZARE ȘI INOVAȚIE.
ROMÂNIA POATE FACE URMĂTORUL PAS – ȘI ARE TOT CE ÎI TREBUIE PENTRU A REUȘI.

Concluzie



România poate deveni
hub regional de
tehnologie și industrie
avansată



Avem nevoie de stat
eficient și investiții
inteligente



Politica economică modernă
înseamnă competitivitate și productivitate



Nu mai funcționează
administrația analogică



România are nevoie
de reforme reale

“

*Viitorul nu îi așteaptă pe cei care discută
despre schimbare. Îi recompensează
pe cei care o implementează*



*Societățile nu se guvernează bine decât dacă
se suprapun două forțe inteligența și puterea.*

(Nicolae Titulescu)

